

COMUFISA COMPAÑÍA MUSICAL ARTÍSTICA Y PUBLICITARIA FIESTA S.A.

El capital social de COMUFISA es 100% ecuatoriano

COMUFISA una compañía fundada hace 21 años, concesionaria de la frecuencia 94.5 en FM, por parte de la Superintendencia de Telecomunicaciones del Ecuador.

su oficina matriz esta en la ciudad de Ambato, ciudadela Juan Montalvo calles Azuay 280 y Guayas tras el estadio Bellavista, espacio de transmisores en el Cerro Pilishurco desde ahí la señal se dirige a los cantones de la provincia de Tungurahua y cubre además la provincia de Cotopaxi y parte de Pastaza, respetando siempre los parámetros legales establecidos por las instituciones que nos rigen.

Conforme al artículo 5 de la Ley orgánica de Comunicación 94.5 fm STEREO FIESTA, es considerado un medio de comunicación social.

El artículo 90 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, señala que los medios de comunicación social, a través de sus representantes legales, están obligados a rendir cuentas.

De acuerdo a lo estipulado en la Constitución de la República del Ecuador, en concordancia a los principios y mecanismos establecidos por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social STEREO FIESTA 94.5 FM en cumplimiento de su obligación legal, pone en conocimiento de la ciudadanía ecuatoriana, su informe de Rendición de Cuentas, correspondiente al año 2015, hoy martes 22 de Marzo del 2016.

La organización que tiene COMUFISA RADIO STEREO FIESTA es:

Arq. Guido Naranjo Medina Gerente General

Sr Roberto López Naranjo Director De Programación

Ing. Carlos Andrés Muñoz Director De Deportes

Lic. Walter Galarza Departamento De Noticias

Ing. Diego Muñoz Naranjo Productor General

Sr. Carlos Edmundo Muñoz Pumagualle Departamento Comercial Y Marketing

Nuestra visión es ser la Estación Líder en entretenimiento, e innovación, con un equipo comprometido, generando un cambio positivo en nuestros Oyentes y en la Sociedad, para identificarnos como la Radio que todos desean escuchar.

Nuestra filosofía: Creemos en una sociedad construida en un entorno de valores que se solventan con los mensajes comunicacionales que se emitan responsablemente bajos parámetros de respeto al ser humano. STEREO FIESTA 94.5 FM es una estación que cree firmemente en la difusión de contenidos que aporten a una mejor sociedad, mediante espacios que entretenga y diviertan a los oyentes, absteniéndose de emitir contenidos que atenten a la moral y principios de las personas, ofreciendo una programación variada e innovadora, mediante una radio dinámica y participativa, dirigida a contribuir a la formación de una conciencia colectiva y al bienestar de nuestros oyentes...

En Stereo Fiesta tenemos como premisa, el acceso de nuestra comunidad y sociedad a la información veraz como un derecho primordial y a la interacción permanente con nuestra audiencia para garantizar el respeto a la libre opinión y a la diversidad de pensamientos existentes en los temas del ejercicio cotidiano de la comunicación.

En fin nuestra misión es Desarrollar la mejor comunicación posible con tecnología y servicios de primera, educando y promoviendo valores en programaciones dinámicas y de impacto para cautivar nuestra audiencia y apoyar el éxito publicitario de nuestros clientes.

Stereo Fiesta 94.5 FM ha consolidado su liderazgo y es reconocida como una empresa de radiodifusión que apoya al cien por ciento la promoción y difusión del talento ecuatoriano a través de la música; brindando y fortaleciendo nuestra identidad cultural y nacional.

Además ofrecer en materia de publicidad tarifas y planes de inversión adaptadas a la realidad económica del país.

Nuestros objetivos principales durante el 2015 han sido:

garantizar la información permanente, interactiva e idónea, entretener con veracidad y triplicar la calidad de sus programas deportivos

Crear una imagen amigable, confiable y fresca

Cumplir con lo que dispone la Ley Orgánica de Comunicación

Cumplir con las obligaciones patronales, societarias y tributarias

Presentar eventos artísticos, concretamente shows fuera de estudios, en espacios cerrados con artistas nacionales, de acceso gratuito para el público en general.

Se incrementó en un 5% los espacios destinados a informar sobre temas sociales y culturales de interés para la comunidad.

El objetivo general Stereo Fiesta, es ser una emisora que acompaña al oyente, satisfacer la permanente demanda informativa de nuestra audiencia, convirtiéndonos en una marca reconocida en materia deportiva y noticiosa, presentar música actual, contemporánea y recuerdos, con el propósito de hacer que la jornada laboral o de descanso se la disfrute de la mejor manera.

NUESTRO TRABAJO

La Dirección de Programación y Producción de Stereo Fiesta desarrollo OBJETIVOS ESTRATEGICOS y se cumplen bajo una planificación anual que se genera en consenso con la Gerencia y equipo de productores, locutores-operadores, siguiendo de manera estricta en todos los estamentos del medio. Los programas que tiene al aire Radio STEREO FIESTA 94.5 FM están debidamente presentados y clasificados de acuerdo a la Ley según su contenido y franja horaria; por tratarse de una emisora FAMILIAR INFORMATIVA Y NOTICIOSA todos nuestros contenidos son de Clasificación A (Apto para todo público) E (de entretenimiento) I (de información) y D (deportiva). Dicha programación fue registrada en el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, Cordicom.

En Stereo Fiesta nos presentamos a nuestros oyentes como resultado de un producto, servicio, marca, empresa, con todas las características que la identifican, buscando que el oyente tenga la necesidad de escucharnos y creando recordación de marca.

Que en nuestros mensajes dados al aire por el locutor o por audios pre-grabados busquemos crear conciencia en las personas para que contribuyan al desarrollo de la sociedad, lo hacemos por medio de campañas de valores, campañas sociales, mensajes positivos y alentadores para elevar el autoestima y educación de la persona.

Promover el desarrollo personal y empresarial, para que sirva como herramientas de formación, educación, información y entretenimiento.

Entre las acciones realizadas se destacan las siguientes:

- En el 2015 STEREO FIESTA 94.5 FM ha cumplido con lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación en cuanto al porcentaje de música nacional a programar, mismo que según lo indica la Transitoria Sexta de la mencionada Ley, corresponde al 35% hasta junio 2015. Stereo Fiesta realizó ya su programación con el 50% de música compuesta o ejecutada en Ecuador o por ecuatorianos, Entre los artistas que forman parte de nuestro repertorio musical están: Daniel Betancourth, Danilo Rosero, Marqués, Mirella Cesa, Maykel, Intrépidos, Nikki Mackliff, Fausto Miño, David Cañizares, entre otros, además continuamos en el rescate de nuestra música, brindando una oportunidad especial al oyente de escuchar con nuevas voces todo lo que años atrás los grandes iconos del país llevaron al mundo.

Se ha realizado un arduo trabajo de investigación para producir capsulas informativas relacionadas a las costumbres y cosmovisión de nuestro país y sus regiones, las cuales tienen 6 minutos de duración, mismas que han sido insertadas dentro de la programación habitual de la radio.

- No podíamos dejar de lado el recordar los fabulosos pasillos ecuatorianos y el 1 de Octubre en el Natalicio del Ruiseñor de América Julio Jaramillo Laurido, presentamos y con gran éxito desde el Salón de las Cámaras de Tungurahua el Segundo Festival del Pasillo, donde contamos con la participación de los mejores artistas de nuestra Provincia, el Grupo Cantares, Grupo Matiz y su estilo diferente, El Espectacular Marco Morales, El Trovador de América Johan Romero y el maestro del Requinto el Sr Hernán Granja entre otros artistas que estuvieron gustosos de ofrecer al público en evento totalmente gratuito.

- Renovamos Nuestros noticieros, para así mejorar los espacios de comunicación con la ciudadanía. La información, responsable, coherente y comprometida exclusivamente con nuestros oyentes es la que nuestros periodistas y comunicadores presentan en ABC NOTICIAS. Nuestra filosofía es ser pluralistas y servir a nuestra comunidad propendiendo la objetividad, no partidista, no sectaria, buscamos contrastar las opiniones, propendemos a la neutralidad como norma, con independencia periodística y balance en nuestros contenidos.

- Persistimos con nuestra política de producir información deportiva desde el lugar donde se realizan los eventos o lugares de competencia, lo que derivó en un importante crecimiento en sintonía.

En conclusión para el cumplimiento de los principales objetivos, incorporamos a la parrilla de programación nuevos contenidos, como la Transmisión en vivo y en directo de los principales eventos y competencias deportivas que se realizan en el Ecuador y el Mundo, con los equipos de la provincia en la Serie A y B del campeonato nacional,

como con la selección ecuatoriana en su participación en La Copa América Chile 2015, las eliminatorias y la vuelta automovilística a la república siendo esta la primera ocasión que realizábamos este recorrido, marcamos el camino ofreciendo una nueva manera de escuchar esta competencia a nuestros oyentes.

Para esto Carlos Andrés Muñoz director de deportes de Stereo Fiesta nos detalla lo que fue ABC deportivo en el 2015 y lo que será en este 2016

La unidad técnica de trabajo de Radio Stereo Fiesta, confecciona su labor bajo los más estrictos controles de calidad y con fiel cumplimiento a los lineamientos que dispone la línea editorial de nuestro medio, siempre apegado íntimamente a lo dispuesto en la Ley de Comunicación, nos desplazamos a la masa societaria deportiva, siendo cuidadosos en la selección de los tópicos que generaran el contenido de nuestros espacios radiofónicos, al mismo tiempo discierne la producción de este medio radial junto a sus conductores las temáticas que merecen ampliación y orientación para la esfera social, no podemos soslayar que hay noticias que contribuyen con el desarrollo de un deportista o disciplinas de la misma actividad que resultan más necesarias de profundizar, que las noticias de una misma línea, las que tienen como ámbito el solo informar.

Nos trazamos como objetivo mayúsculo en el año 2015, brindar un servicio radiofónico único, distinto, especial con innovaciones en los programas, creamos la radio móvil con el patrocinio de la entidad privada gracias a la relación de nuestro presidente ejecutivo del ABC DEPORTIVO Carlos Muñoz y el mercado empresarial, para crear un vínculo más sostenido con la sociedad, en el que juntos interactuemos, dando lugar a la expresión del ciudadano, con participaciones artísticas, aportando para la cultura, rescatando al aporte musical de los talentosos artistas ambateños, tungurahueses y demás hermanos ecuatorianos, conocedores del impacto que causa el deporte sabíamos que renovando la forma de hacer radio en la provincia, al mismo tiempo, seríamos

nombrados como la radio de mayor repercusión y sintonía como lo recogimos y palpamos.

A consecuencia de la gran sintonía expresada en comentarios, cartas y llamadas telefónicas a la radio, que solicitaban repetir entrevistas, notas conseguidas por ABC Deportivo, tomamos la decisión de utilizar otra gran herramienta informativa las redes sociales, donde con beneplácito somos los medios digitales en Tungurahua con más miembros participantes y seguidores, fuimos pioneros en difundir información emitida en la radio, dadas en plataformas sociales como Twitter y Facebook, empezamos a publicar "infografías" con el ánimo de resaltar el contenido y la información que difundirá la radio, técnica digital, no apreciada en Ambato, gracias a uno de nuestro periodistas especializado en estos contenidos como el Lcdo. Santiago Villacrés. Con estas innovaciones de esmero intelectual, agradecemos al público oyente por su marcada preferencia a RADIO STEREO FIESTA 94.5 FM, con la marca ABC DEPORTIVO.

Buscamos crear conciencia con nuestras opiniones en la sección editorial y con nuestros prólogos, claramente definidos para luego abundar en datos que justifiquen el titular de la noticia, conocedores de la onda expansiva que tiene el mundo deportivo, niños, adultos, adultos mayores, sitúan al deporte como el lugar predilecto para oxigenar sus presiones sociales, por tal motivo resulta cardinal, que los actores implícitos en esta materia, asuman una conducta correcta, desde los modales, actos, en la búsqueda, de una sociedad mejor, ellos (deportistas, dirigentes, comunicadores), generamos un nivel muy importante de atención, y el radioescucha espera recibir noticias, reales, verosímiles contrastadas, que ilustren sin galimatías las imágenes verdaderas de sus equipos, atletas, o deportistas.

ABC DEPORTIVO RADIO, la marca que genera diariamente noticia deportiva en Radio Stereo Fiesta 94.5 FM, se preocupa en encontrar una interacción permanente con el oyente, difundimos noticias y opiniones en simultáneo por la radio como en redes sociales, somos una medio incluyente, pluralista, amplia, que no se estanca con una determinada disciplina, cubrimos los partidos del fútbol ecuatoriano, vertebrados en

Serie A, Serie B y Segunda Categoría, Copa Libertadores, Copa Sudamericana y por supuesto las queridas eliminatorias donde nuestra selección interviene, en un número superior a las 200 transmisiones anuales, y lo más importante con talento humano propio, comprometido en informar y orientar, acudimos a los diversos escenarios deportivos, realizando un esfuerzo económico importante para estar contiguos a la verdad.

Nuestro talento humano también asistió al automovilismo de igual modo con el ánimo de masificar y variar nuestra propuesta informativa, 9 días viajando todo el acuerdo en la mentada Rally Vuelta a la República de Ecuador, cerca de 1200 kilómetros recorridos donde la expectación se desbordo en varias provincias donde al culmen del campeonato derivo en la corona para los pilotos ambateños Carlos y Sebastián Palacios a continuación Jairo Vidal amplia lo que fue esta gran cobertura:

STEREO FIESTA 94.5 FM

VUELTA AUTOMOVILISTICA AL ECUADOR 2015

Organizada por la FEDAC

El tema es incluir la información de este evento deportivo en la programación de ABC Deportes de Stereo Fiesta 94.5 FM.

Se realizó un estudio por parte de los directivos de las programaciones deportivas y de la radio.

Analices que dieron los siguientes resultados: que es un evento deportivo entre los más grandes e importantes del país; el futbol, cuando juega nuestra selección, el campeonato nacional del Futbol, la vuelta automovilística y la vuelta ciclística al Ecuador.

Con una afición muy grande e importante de todas las clases sociales.

Talleres de ingeniería mecánica, arreglo, pintura y distribuidores de repuestos.

Además muchas personas que se benefician de forma indirecta de este evento deportivo: como hoteles, restaurantes, gasolineras y otros.

Vale destacar la organización por la FEDAC en la vuelta 2015 16 de Octubre al 24 del mismo mes, para esta vuelta se presentaron 35 autos de Rally, piloto y copiloto son 70 deportistas, cada auto en competencia lleva un carro acompañante, el carro de abasto con ingenieros mecánicos, llantas, repuestos, gasolina y alimentos, un total de 70 personas, jueces, crono metristas, personal de logística, dirigentes, 30 periodistas y el gran trabajo de la policía nacional, mas de 200 personas que forman la caravana del automovilismo, recorriendo por las provincia por donde pasa la vuelta.

35 autos de Rally en varias categorías de las provincias: Pichincha, Tungurahua, Azuay, El Oro, Loja, Imbabura, Carchi, Guayas, y un representante de

Otras vueltas anteriores

Por todo lo expuesto anteriormente, es que ABC Deportes de Stereo Fiesta 94.5 FM vio la importancia, la necesidad de darle una gran cobertura, pero no solo remitirnos a boletines de prensa, o estar simplemente en las llegadas, la empresa resolvió, estar en cada etapa, 5 en total con 2 días de descanso, en cada especial de velocidad y en las llegadas para una afición habida de información de la vuelta.

La vuelta constituía un gran reto humano, técnico y económico. Se contrato 3 autos denominados unidades móviles, 9 personas en carretera Carlos Andrés Muñoz, Director, Jorge Antonio Freire, Carlos Rojas, Luis A. Gamboa, Lucy Córdova, Alberto Gamboa Vargas, Klever Antonio Campos, Olguer Ojeda, Sergio Cunalata. En los estudios tres personas, Diego Alejandro Muñoz Productor, Carlos Muñoz Pumagualle, D.G..

Y la coordinación general de Jairo Vidal García, Arquitecto Guido Naranjo y Esposa.

Lo cual obligaba a contratar, hoteles, restaurantes, gasolina, peajes, líneas telefónicas, celulares, mantenimiento y otros.

Nada de esto había sido posible si no es por el gran auspicio de la empresa privada del Centro del País, a quien entregamos nuestra eterna gratitud al Señor Carlos Muñoz Pumagualle nuestro presidente, por su trabajo tesonero e incansable para esta gran inversión.

La alegría de haber informado cada día, cada especial, cada enlace sino también haciendo un enlace entre los pilotos y sus carros acompañantes cuando un auto se quedaba e, con desperfectos mecánicos, dando información a los familiares que llamaban a los estudios, brindar un sonido una señal fuerte, nítida, clara con información, objetiva, alegre y con conocimiento en la materia muy profesional.

También haber autorizado, permitido que podían tomar nuestra señal cuando la vuelta pasara por su provincia, sin ningún interés económico, nuestro ánimo era servir al deporte y hacer patria, gracia a Dios, al profesionalismo de nuestros compañeros en carretera, sabemos que cumplimos, que superamos el reto, gracias a todo lo mensajes recibidos , llamadas telefónicas, redes sociales, y en forma personal del todo el país.

Le cumplimos al automovilismo

Le cumplimos a los aficionados

Le cumplimos a los auspiciantes

Le cumplimos al deporte

Le cumplimos al País.

Y el mismo día que termino la vuelta automovilística al país 2015 con un gran campeón Carlos Palacios piloto Ambateño.

Ese mismo día comenzamos a planificar, a preparar, con más experiencia, con más entusiasmo, mayor voluntad la vuelta a la República 2016, sabemos que vamos a tener el mismo o mayor éxito, tengan la seguridad que les tendremos grandes sorpresas, muy deportivas.

Gracias por la atención de este informe del automovilismo vuelta a la República 2015.

- Hemos estado presentes en el atletismo, abrimos las puertas de nuestros estudios radiales para escuchar clamores y agradecimientos de nuestros atletas, que se expresaron unos con congoja por la falta de apoyo de las autoridades y otros con reconocimientos por haber conquistado los objetivos trazados con una mano cálida que en su momento los ayudaron. El baloncesto brillo con luz propia con el club CKT que se iba a coronar campeón de la Liga Nacional de Baloncesto Masculino, institución que decidió nombrarnos como la radio "oficial" del club, abanderamos la descollante campaña que iba a coronarlo campeón del Ecuador, dando cobertura a todos los partidos y ser testigos oculares de su notable intervención, este trabajo en conjunto entre nuestra Radio Stereo Fiesta y el Club CKT, fue gracias al acuerdo entre el Ing. Javier Cevallos Pdte. propietario del club y el Pdte. Ejecutivo de ABC Deportivo Carlos Muñoz Pumagualli de esta manera extractamos noticias de la superación de nuestros deportistas, fehacientemente cumplimos con diversificar la ponencia.

Entendidos en nuestro rol, acudimos a los lugares donde se conciben competencias, encuentros deportivos, sin discriminación de género y segregación de disciplina, como también a las deliberaciones dirigenciales deportivas, para informarlas en la cronología exacta y correcta, identificándonos con nuestras credenciales periodísticas, y complementada por la indumentaria de la radio, como; camisetas, camisas y chompas que llevan en sí, los distintivos pertenecientes a nuestro medio de comunicación. Nos definimos como una radio interlocutora y ampliamente informativa como principio fundamental.

Hemos ponderado el esfuerzo económico de los aficionados que acuden a los varios reductos deportivos, instando a los protagonistas del deporte a que se esfuercen y propendan a una evolución constante para sí reciprocarse la cita del ciudadano/na al lugar donde se celebran las distintas justas deportivas. Concomitante nos ha parecido justo reconocer el estoicismo de los deportistas con pequeños regalos, que han sido gestionados por el Sr Carlos Muñoz Pumagualli, responsable del Departamento Comercial y Marketing de este medio, mostrando diáfananamente nuestra contribución a la sociedad en uso de esta frecuencia radiofónica.

También hemos exhortado al aficionado a volver con sus familias completas a los estadios y coliseos deportivos, con sorteos de entradas también gestionadas por este medio de comunicación, con el valioso aporte de la empresa privada, nuestra herramienta la autogestión permanente y a través de la misma favorecer a los radioescuchas que interactúan con la radio, con el tiempo el sorteo de entradas se ha tornado una constante que persigue devolver el folklore, el júbilo, la participación de todo el conglomerado social sin distingo alguno a la gran madre que es el deporte, que cabe subrayar, posee una naturaleza de unificación y lúdica.

Con orgullo por primera vez en la historia de la radiodifusión ambateña un medio de comunicación fue escogido como medio oficial por un club de alto estirpe como el "Ambato Tennis Club" para que cruzar barreras de índole estigmático que restringía a este deporte llamado — elitista - mostrándolo abierto e inclusivo a más deportistas y a toda la sociedad para que visiten sus dependencias y a su vez se inscriban en el torneo profesional que se celebrará en octubre pasado, transmitidos todas las rondas de eliminación, recogiendo tácitamente la alegrías de jóvenes y adultos luego de cosechar una victoria, como también el estimulante compromiso de mejora para quien obtuvo una derrota, marcándoles de parte de este radio, que la derrota no es nociva, por el contrario, la derrota genera aprendizaje, en cambio la victoria relaja y es paralizadora, evento que con el discurrir de sus jornadas iba a declarar campeón al tenista ecuatoriano y seleccionado de Copa Davis de la Nación, Gonzalo Escobar. Transmitimos en tiempo real gracias a la apertura del presidente del club que nos abrió la invitación y sus puertas el Ing. Gustavo Pinto al Director de Deportes de la radio el Ing. Carlos Andrés Muñoz Naranjo.

Con vena benéfica, aceptamos servir como padrinos de la competencia Inmaculada 10 K, evento que al tiempo que recibía a los deportistas amantes del atletismo, por otro combatía al sedentarismo, dicha iniciativa buscaba la difusión de esta radio para tener una gran respuesta de los atletas porque los fondos de la misma serían destinados en obra social de la iglesia, sin fin de lucro este medio de comunicación, decidió

patrocinar la competencia y darle el realce al valor filantrópico de su mentor Edwin Lozada, quien en su momento nos visitó para extendernos la invitación y recoger grandes sonrisas en cálidos rostros que se superponían a la velocidad de la alegre carrera que se dibuja sobre las arterias de los sectores altos de nuestra ciudad.

Somos un grupo de profesionales de la comunicación que nos entregamos al noble y abnegado ejercicio de informar e ilustrar con equilibrado sentido intelectual haciendo que nuestras opiniones y contenidos sirvan como faros a la hora de iluminar el camino de la opinión de la masa societaria evitando la oscuridad del desconocimiento que genera malestar social y hostilidad.

El departamento de Noticias produce el informativo ABC NOTICIAS de lunes a viernes: 06H00 A 08H00. En este espacio, nuestro equipo periodístico hace noticia con todos los actores involucrados en los diferentes hechos y sucesos que a diario se presentan con reportajes y entrevistas en vivo, cumpliendo con la Ley Orgánica de Comunicación vigente, ABC NOTICIAS espacio en el que los ciudadanos tienen la oportunidad de hacer conocer sus inquietudes y necesidades, las mismas que han sido acogidas por nuestro equipo periodístico con el fin de encontrar respuestas, las que oportunamente han sido dadas a conocer en el mismo espacio. Cabe recalcar que los participantes en el segmento son debidamente identificados, garantizando así la seriedad de lo que se emite.

A continuación Walter Galarza del departamento de noticias nos cuenta lo que fue este 2016

El sentido con el que trabajamos se orienta a la sociedad, como elemento natural de desarrollo, bajo esta óptica el espacio informativo da cabida a

todas las manifestaciones que simpatizan con el desarrollo y que renuevan la comunicación.

Con un equipo informativo donde prevalecen códigos deontológicos, principio básico en la que se fundamenta nuestro ejercicio diario. El aporte de periodistas profesionales es sinónimo de respeto a los colectivos sociales que se informan de las noticias que son de relevancia pública bajo conceptos estrictos ligados a valores éticos como la veracidad y contrastación de fuentes. Principios que lo predicamos como patrón de conducta ya que lo que impera en el Informativo ABC, es crear conciencia colectiva de los hechos que son analizados de manera sensata con el aporte de quienes son los autores de las noticias para sustentar lo que decimos. El principio consagrado en la Ley Orgánica de Comunicación y que hace referencia a la participación, se evidencia todos los días debido a que en esta mesa de trabajo de manera permanente autoridades provinciales, locales, parroquiales y barriales dibujan sus planes programáticos y delinear sus acciones por medio de estos micrófonos que se convierten en el motor de nuevas actitudes que hacen de esta provincia más grande en el sentido estricto de fuerza y responsabilidad social. Y de lo cual somos parte. El principio de interculturalidad y plurinacionalidad no se cuestiona en este medio. La permanente información que proyectamos sobre la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos indígenas, se promueven de manera firme porque sabemos de la importancia y del aporte revelador que representa para la sociedad sus saberes ancestrales.

Nuestro trabajo se enmarca en la responsabilidad social que es notoria en el segmento de noticias. Aquí no se etiquetan a las personas ni tampoco

prima la autocensura. Existe cabida a todos los sectores de la sociedad porque ponderamos a la comunicación asertiva como un aliado locuaz que nos permite llegar a realidades consensuadas. Atributo que nos distingue por que sabemos hacer radio, basados en principios donde prima la responsabilidad ulterior.

ESTE NUESTRO RESUMEN DE ABC NOTICIAS

Siguiendo los valores de servicio a la comunidad, educando, entreteniendo, orientando y fortaleciendo la música pensamos en incluir a nuestra programación música andina, en un espacio especial para compartirlo y disfrutarlo en familia, recordando nuestros orígenes recordando que todos SOMOS ECUADOR, Luis Orozco es el director de este espacio latinoamericano

Somos ecuador Programa con el cual se FORTALECE la música andina folklórica y las diferentes expresiones culturales del Ecuador con segmentos variados.

este programa esta dirigido a personas de todo publico y edades por tratarse de un programa con sentido que da valor e incentiva la investigación y desarrollo de conocimiento cultural.

LUIS OROZCO NOS PRESENTA ESTE RESUMEN DE LO QUE FUE EL 2015 DE SOMOS ECUADOR

“Cumpliendo con la Ley de Interculturalidad, que es uno de los principios transversales de la Ley de Comunicación en el Ecuador, con el único objetivo de incluir a los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, difundiendo sus lenguas, culturas, tradiciones y costumbres, que a su vez, expresen sus contenidos en cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes, se ha creado

un espacio radial que rescata los sonidos folclóricos de dichos contenidos denominado “Somos Ecuador”, con su lema de ser “Orgullosamente Ecuatoriano”, que expresan sonidos y tonos musicales de la lengua misma de las culturas.

El programa Somos Ecuador tiene como objetivo difundir las raíces ancestrales de los pueblos y nacionales indígenas del Ecuador y de la Cordillera de los Andes, cuyos vínculos están plasmados por una misma lengua que es la música, los instrumentos andinos y el idioma Quichua. Este espacio se proyecta por la señal de este medio de comunicación todos los días domingos desde el 25 de Agosto de 2015 hasta la presente fecha cumpliendo con su horario matinal desde las 7h00 hasta las 10h00, superando la folklorización y la discriminación de los pueblos y nacionalidades que no está dentro de la interculturalidad.

El programa Somos Ecuador tiene como reto en su aplicación de la normativa, proteger y revitalizar la memoria social y el patrimonio cultural de los pueblos y nacionalidades. Es decir, su pasado, sus lugares de memoria, bienes intangibles, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que les son inherentes.

También incluye la pertinencia de abrir espacios de diálogos con los actores, para brindar conocimientos culturales y difundir las voces de las propias comunidades, siendo un verdadero diálogo entre culturas.

En este espacio radiofónico son participes tres profesionales de rama comunicacional con amplios conocimientos y experiencia en la danza y música folclórica, que se dedican a difundir los contenidos culturales sin fines de lucro, solo por cumplir con su derecho de servir a la comunidad y de ser incluyentes en los efectos de la culturización, además de intercambiar mensajes de optimismo a las familias, oyentes y radioescuchas, respetando la honra y la reputación de las personas, siendo apto para todo público.

Somos Ecuador se ha consolidado por la variación en ritmos musicales tradicionales de toda América sin dejar de lado a ningún grupo tradicional pero sobre todo el apoyo al talento nacional con difusión de temas que

dan realce al programa y pone en alto la cultura y el talento musical del Ecuador”

El equipo humano de Stereo Fiesta busca estar comprometido con la ética, perseverancia, entusiasmo, objetividad, pasión y normas en general que están descritas en nuestro Código Deontológico que está sustentado en la Constitución de la República, Ley Orgánica de Comunicación, el Código de Ética de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión AER, y demás leyes y reglamentos que rigen nuestra sociedad.

En este Código se plasman, los principios que aplica Stereo Fiesta en su tarea de entretenimiento y trabajo periodístico para comunicar, informar y debatir en torno a asuntos locales y nacionales con honestidad crítica e independencia. En una sociedad democrática, los medios de comunicación no podemos ser sujetos de excepción ante la ley y tampoco carecer de normas éticas y deontológicas.

Los principales postulados son:

- * Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica; la honra y la reputación de las personas; intimidad personal y familiar.
- * Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios.
- * Rectificar, a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas.
- * Respetar el derecho a la presunción de inocencia.
- * Abstenerse de difundir publinreportajes como si fuese material informativo.

- * Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias.
- * Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones.
- * Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario.
- * Evitar difundir, de forma positiva o a valorativa, las conductas irresponsables con el medio ambiente.
- * Asumir las responsabilidades de información y opiniones que se difundan.
- * No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística.
- * Ejercer y respetar los derechos a la reserva de la fuente y el secreto profesional.

Este código fue elaborado por nuestro gerente general el Arq. Guido Naranjo Medina, quien ahora presenta esta rendición de cuentas de Stereo Fiesta correspondiente al año 2015

“RADIO STEREO FIESTA 94.5 FM, es una emisora dirigida al público que gusta de la buena música de todas las épocas, que busca entretenerse, educarse, informarse y sobre todo seguir día a día lo que sucede con sus equipos preferidos en el campeonato nacional, así es nuestro día a día acompañamos a nuestros oyentes, con programación, eventos y espacios de calidad.

Nuestro equipo de colaboradores cuenta con la experiencia y preparación que garantizan nuestros objetivos principales en cada uno de los programas en vivo, o en cada emisión informativa y deportiva; contamos con la implementación técnica que nos permitan ofrecer una buena señal en los receptores de nuestra audiencia.

El logro de resultados es la comunicación que existe al interior entre Gerencia y el personal de Stereo Fiesta, sujeto a las reuniones que se

realizan periódicamente, permitiéndonos dar seguimiento y mejorar la gestión a nivel empresarial.

La implementación del sistema de gestión de calidad mediante la medición de resultados, nos ha permitido mejorar los procesos y optimizar recursos, brindando así un producto de calidad a nuestros radioescuchas.

La Preparación profesional del equipo de trabajo con charlas ofrecidas por expertos en el tema para poder cumplir con lo ordenado por la Ley Orgánica de Comunicación. Así como la capacitación permanente del personal de nuestra empresa en todas sus áreas.

Exigimos que el Locutor–Presentador sea capaz de difundir mensajes precisos, racionales, dinámicos y con valores éticos, en lenguaje entendible, no vulgar y que guste al oyente.

Asegurar la calidad de contenido y transmisión de los programas, para que Día a día vaya en aumento el número de oyentes en los sectores donde tiene cobertura la radio, sea en 94.5 FM o en la página Web.

Somos una emisora de carácter comercial privada que mantiene una filosofía enfocada al bien de nuestra comunidad a la que nos pertenecemos, con profunda vocación comunicacional.

Nuestra programación es estrictamente noticiosa deportiva, pero ofrecemos variada música que guste al oyente presentando artistas internacionales y ecuatorianos dando cumplimiento a la proporción que se establece en la Ley de Comunicación.

Con respecto a los patrocinadores procuramos un servicio profesional y personalizado, tenemos un cuidado especial y prolija atención para que nuestras pautas estén debidamente identificadas tanto al inicio como al final de cada una y se enmarquen en los tiempos que la ley estipula.

En Stereo Fiesta alcanzamos nuestros objetivos cumpliendo con nuestra misión, visión, valores institucionales, Código Deontológico, Ley Orgánica de Comunicación y la Constitución del Estado.

Stereo Fiesta viene cumpliendo regularmente con SAYCE y SOPROFON en el

pago de las obligaciones establecidas en la ley. Para ello debemos anotar que en años anteriores AER, la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión, realizó un convenio con estas dos instituciones, en donde por acuerdo mutuo las radios afiliadas estábamos sujetas a condiciones de pago establecidas.

En este convenio se establece cancelar un porcentaje sobre las Ventas totales del período económico a aplicar.

Por lo tanto al ser sujetos de este convenio, cada año procedemos a pagar luego de haber hecho las declaraciones del Impuesto a la Renta como Compañía Limitada en el mes de abril, y que SAYCE Y SOPROFON emitan las facturas respectivas con el valor del porcentaje aplicado al monto declarado. Esto está cumplido hasta el año económico 2014. El año económico 2015 lo cancelaremos una vez se proceda, como lo hemos puntualizado, con la declaración del impuesto a la renta en este mes de abril en la fecha que nos corresponde.

Stereo Fiesta Ha cumplido a lo largo de su vida empresarial con las obligaciones Tributarias correspondientes, lo cual se certifica con el documento emitido por el SRI y que se adjunta a este informe. En él se señala su cumplimiento hasta marzo del 2016.

En cuanto al cumplimiento de las obligaciones laborales que tiene la compañía con sus empleados, estas están cobijadas en las leyes del Ecuador y por lo tanto sujetas a las normas que han establecido el Ministerio de Relaciones Laborales y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. Stereo Fiesta se encuentra al día en las mismas con las dos instituciones, lo que significa estar al día con nuestros trabajadores.

Esto es todo en lo concerniente a la parte administrativa de nuestro medio de comunicación y lo presentamos hoy a través de esta rendición de cuentas a nuestra culta ciudadanía.”

Son 21 años de historia, que nos permiten afirmar que hemos recorrido un camino, acumulando experiencias, proyectos y propuestas de muy diversa índole.

No exageramos cuando afirmamos que hemos contribuido a la información, entretenimiento y formación de miles de oyentes de diferente edad, sexo, condición social, religiosa o económica.

De esta manera el día de hoy Martes 22 de Marzo del 2016. RADIO STEREO FIESTA 04.5 FM cumple con la ley y sus reglamentos nacionales, al hacer publica nuestra rendición de cuentas 2015, programa especial transmitido Desde Ambato ECUADOR por 94.5 FM para LA ZONA CENTRAL, además nuestra señal en vivo por internet para el mundo entero, para recibir sugerencias y comentarios está RENDICION DE CUENTAS ESTARA PUBLICADA EN NUESTRA PAGINA WEB

Por su atención prestada muchas gracias, Ambato 22 de Marzo del 2016